



米易傈僳梯田AAAA级景区旅游基础设施提升改造项目情况说明

一、项目基本情况

(一) 市县及行业专项规划概况

1. 攀枝花市经济社会发展现状

攀枝花市，四川省辖地级市，别称渡口、钢城，地处中国西南川滇结合部，位于四川省最南端，东、北面与四川省凉山彝族自治州的会理、德昌、盐源3县接壤，西、南面与云南省的宁蒗、华坪、永仁3县交界，地处攀西裂谷中南段，属浸蚀、剥蚀中山丘陵、山原峡谷地貌，夏季长，四季不分明，而旱、雨季分明，全市总面积7440平方千米。

1965年2月5日，中央正式批复同意成立攀枝花特区。攀枝花市是全国唯一以花命名的城市，享有“花是一座城，城是一朵花”的美誉；是万里长江上游第一城，金沙江、雅砻江在此交汇；是四川南向门户，是四川通往南亚、东南亚的最近点；是四川唯一的亚热带水果生产基地，盛产芒果、枇杷、莲雾、石榴、草莓、樱桃等特色水果；市境内有格萨拉生态旅游区、二滩国家森林公园等旅游景点。2017年10月，被住建部命名为国家园林城市。2018年11月，入选中国城市全面小康指数前100名。

(1) 地形地貌

攀枝花市地处攀西裂谷中南段，属浸蚀、剥蚀中山丘陵、高原峡谷地貌，具有山高谷深，盆地交错分布的特点，地势由西北向东南倾斜，山脉走向近于南北，是大雪山的南延部分。海拔最高点位于盐边县境内的柏林山穿洞子（4195.5 米），最低点位于仁和区平地镇师庄（937 米），相对高差 3258.5 米，一般相对高差 1500 米—2000 米。

(2) 气候

攀枝花市属南亚热带——北温带的多种气候类型，被称为“南亚热带为基带的立体气候”，具有夏季长，四季不分明，而旱、雨季分明，昼夜温差大，气候干燥，降雨量集中，日照长，太阳辐射强，蒸发量大，小气候复杂多样等特点。年平均气温是四川省年平均气温总热量最高的地区，无霜期 300 天以上。

(3) 水文

攀枝花市隶属长江水系，河流多，境内有大小河流 95 条，分属金沙江水系、雅砻江水系，两水系在雅江桥处汇合。流域控制面积较大的主要有安宁河、三源河、大河三大支流。其中流域面积大于 500 平方千米的 6 条；100 平方千米—500 平方千米的 26 条；50 平方千米—100 平方千米的 18 条；5 平方千米—50 平方千米的小河流只统计直接汇入金沙江、雅砻江的 45 条。

(4) 矿产资源

攀枝花市已探明铁矿（主要是钒钛磁铁矿）71.8 亿吨，占四川省探明铁矿资源储量的 72.3%，是中国四大铁矿区之一；伴生钛资源储量占全国的 93%，居世界第一；伴生钒资源储量占全国的 63%，居世界第三。探明石墨资源储量全国第三。经过多年开发利用，全市钒钛磁铁矿保有资源储量 66.4 亿吨，其中伴生钛矿 4.3 亿吨，伴生钒矿 1020.3 万吨；钴查明资源储量 2.7 万吨，此外还伴生有铬、镓、钨、镍、铜、铅、锌、锰、铂等多种稀贵金属；非金属矿产中，煤炭保有资源储量 3.4 亿吨，晶质石墨保有资源储量 1555.2 万吨，重晶石保有资源储量 2077.5 万吨，溶剂石灰岩保有资源储量 3.4 亿吨，冶金白云岩保有资源储量 4743.5 万吨，耐火粘土保有资源储量 1209.8 万吨，硅藻土保有资源储量 1355.6 万吨，花岗石保有资源储量 8120 万立方米。

(5) 水资源

攀枝花水能资源丰富，水能资源理论蕴藏量 687.9 万千瓦以上，可开发量达到 599.4 万千瓦。攀枝花地区水能资源分布集中，主要分布在过境的金沙江、雅砻江，以及支流安宁河、永兴河、藤桥河。

(6) 植物资源

攀枝花市境内野生植物有 190 余科，900 属，2300 余种，其

中仁和区境内有各种野生植物资源 130 科，372 属，546 种。包括：蕨类植物 9 科，13 属，24 种（包括 2 个变种）；裸子植物 4 科，5 属，9 种（包括 1 个变种）；双子叶植物 105 科，306 属，453 种（包括 18 个变种、3 个亚种）；单子叶植物 12 科，48 属，60 种（包括 4 个变种）。境内珍稀植物有：攀枝花苏铁、椴树、银杏、梓树、肉桂、德昌杉（米德杉）、杜仲、天麻、厚朴、楠木 10 种。其中攀枝花苏铁、杜仲为国家 2 级保护植物，占四川省该级保护植物 31 种的 6.45%。德昌杉、天麻、梓树、厚朴、楠木为国家 3 级保护植物。

（7）生物资源

攀枝花市野生动物资源极为丰富，种类也繁多。境内有野生脊椎动物 287 种（包括亚种），占四川省动物总种数（包括亚种）的 22.21%，而市区面积还不到四川总面积的 2%。其中野生经济动物 5 纲，158 种，含哺乳纲动物 7 目，12 科，25 种，4 个亚种；鸟纲有 6 目，26 科，30 种，38 个亚种；爬行纲 3 目，5 科，9 种；两栖纲 1 目，4 科，7 种；鱼纲有 4 目，14 科，45 种。境内被列入国家保护的珍稀野生动物有 19 种，占四川省被列入国家保护的珍稀野生动物 59 种的 32.20%，另有猛禽 4 种，占四川省猛禽 37 种的 10.81%。

（8）经济

根据地区生产总值统一核算结果，2024 年攀枝花全市实现地区生产总值 1395.24 亿元，按不变价格计算，比上年增长 6.3%。分产业看，第一产业增加值 102.14 亿元，比上年增长 3.6%；第二产业增加值 790.14 亿元，比上年增长 6.4%；第三产业增加值 502.96 亿元，比上年增长 6.8%。

全年农林牧渔业总产值 180.82 亿元，比上年增长 3.7%。初步统计，粮食产量 26.40 万吨，比上年增长 0.9%；蔬菜及食用菌产量 114.46 万吨，增长 5.0%；水果产量 74.90 万吨，增长 10.1%；生猪出栏 56.54 万头，下降 9.4%。

全年全市规模以上工业增加值比上年增长 9.0%，工业企业产品产销率为 95.3%。

分行业看，34 个行业大类中 24 个行业累计增加值呈增长态势，增长面为 70.6%。其中，化学原料和化学制品制造业比上年增长 30.8%，通用设备制造业增长 20.2%，有色金属矿采选业增长 17.7%。

全年服务业增加值比上年增长 6.8%。其中，批发和零售业增加值增长 8.3%，交通运输、仓储和邮政业增加值增长 5.2%，住宿和餐饮业增加值增长 10.6%。

全年固定资产投资（不含农户）比上年增长 5.6%。

分产业看，第一产业投资比上年下降 7.1%；第二产业投资

增长 19.5%；第三产业投资下降 7.2%。

从房地产开发看，房地产开发投资比上年下降 30.7%。商品房施工面积比上年下降 9.2%，商品房销售面积下降 15.4%。

全年社会消费品零售总额 334.95 亿元，比上年增长 6.0%。

按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 301.63 亿元，比上年增长 5.8%；乡村消费品零售额 33.32 亿元，增长 8.3%。

按消费形态分，餐饮收入 58.83 亿元，比上年增长 22.1%；商品零售 276.12 亿元，增长 3.2%。

从重点商品看，限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类比上年增长 11.0%，日用品类增长 22.7%，体育娱乐用品类增长 13.6%，家用电器和音像器材类增长 26.4%，文化办公用品类增长 32.3%，家具类增长 161.1%，建筑及装潢材料类增长 69.3%，新能源汽车增长 30.3%，二手车增长 44.4%。

全年居民消费价格指数（CPI）比上年上涨 0.2%。其中，食品烟酒类下降 0.3%，衣着类下降 2.0%，居住类上涨 0.6%，医疗保健类上涨 1.6%，生活用品及服务类上涨 1.1%。

2.米易县社会及经济发展现状

米易县，隶属四川省攀枝花市，位于四川省西南角，攀枝花市东北部，安宁河与雅砻江交汇区，介于北纬 $26^{\circ} 42' \sim 27^{\circ} 10'$ ，东经 $101^{\circ} 44' \sim 102^{\circ} 15'$ 之间，辖区面积 2153 平方千

米。米易县气候属于南亚热带为基带的干热河谷立体气候。干、雨季分明而四季不分明，河谷区全年无冬，秋、春季相连，夏季长达5个多月。截至2022年10月，米易县辖7个镇、4个乡，县政府驻攀莲镇。境内有汉族、彝族、傈僳族等26个民族。[88]2022年末，米易县户籍总人口228961人。米易地区建制始于元朝，元世祖至元九年（1272年），元王朝在西昌设“罗罗斯宣慰司”集云南行省，辖五路二十三州，明朝洪武二十七年（1394年）归并四川省，设迷易守御千户所，1978年11月5日，米易县划归渡口市管辖，1987年1月，渡口市更名为攀枝花市。境内有214省道、西攀高速公路和成昆铁路以及成昆铁路复线由北向南纵贯全境。米易县古为三皇五帝中第二大帝——颡项的诞生之地，素有“颡项故里·阳光米易”的美称，是“中国颡项文化之乡”。境内有颡项龙洞、海塔世外桃源、普威绿野花乡、青松林农业公园等景点。

（1）地形地貌

米易县地势北高南低，呈南北走向。中部的安宁河系“U”型湖盆宽谷，西部的雅砻江系“V”型深切河谷。安宁河的东、西和雅砻江东面为坡，深谷、盆地、平坝、低中山地、中山山地、高中山山地和亚高山地分布在安宁河东部龙肘山、雅砻江东面白坡山以及安宁河谷地区。龙肘山中深谷区，海拔1500米~3395

米，地形变化较大，山势较为陡峭形成深切沟谷和梯、台地；安宁河西坡——中部中山山地和山间盆地区，海拔 1500 米~3447 米，是中部安宁河与西部雅砻江的分水岭，地形比较宽坦，山势较为平坦，海拔 1700 米~2000 米的普威、海塔等山间盆地发育其间；雅砻江东坡——西部雅砻江至白坡山中山深谷，海拔 980 米~1500 米，山地海拔 1500 米~3447 米，河谷幽深，山势陡峭；安宁河宽谷海拔 980 米~1500 米，由串珠状湖盆式河谷形成，地势平缓，阶地发达，有挂榜盆地、典所盆地、湾峡盆地和垭口盆地。海拔 980 米~1150 米为河谷平坝；海拔 1150 米~1500 米为低中山地；海拔 1500 米~2000 米为中山山地；海拔 2000 米~2500 米为高中山山地；海拔 2500 米~3447 米为亚高山地。境内最低海拔点在得石镇的安宁河口，为 980 米；最高海拔点在白坡彝族乡的白坡山顶峰，为 3447 米，平均海拔 1836.2 米，相对高差 2467 米。

（2）气候

米易县城海拔 1100 米，人口集中居住区平均海拔 1300 米左右，属南亚热带干热河谷立体气候，拥有得天独厚的光热资源，年均气温 20.5℃、日照 2700 小时、降雨量 1110 毫米，森林覆盖率达 64.3%，空气质量优良率达 99%。米易一年四季阳光明媚、一年四季温暖如春、一年四季瓜果飘香、一年四季空气清新，是

天然的大地温室和全国少有的热作区，早春蔬菜、冬春枇杷、晚熟芒果等特色农产品以“早、稀、特、优”的特点驰名中外，系全国现代农业示范区和国家级“南菜北运”基地。海拔高度、温度、湿度、洁净度、优产度、和谐度等“六度”禀赋的完美结合，造就了“夏季清凉、冬日暖阳”的康养度假理想目的地，被称为“内陆三亚”。

（3）水文

米易县全境均属雅砻江流域，主要河流有两条，一是安宁河，二是雅砻江。安宁河从湾丘彝族乡入境，流经境内湾丘、白马、草场、攀莲、丙谷、撒莲、得石 7 个乡（镇），流域面积 1769 平方千米，全长 78 千米，在得石镇出境汇入雅砻江。

（4）矿产资源

米易县位于康滇成矿带中段，金属、非金属矿产资源丰富，全县已发现有矿产资源 13 类 50 余种、矿产地 175 处，其中大型矿床 14 个、中型矿床 27 个、小型矿床 19 个、矿点 47 个、矿化点 68 个。已得到开发利用的矿种 13 种。其中，累计探明钒钛磁铁矿储量达 49 亿吨，伴生钒、钛资源储量分别为 510 万吨和 1.5 亿吨；“中华绿”“豹皮花”“冰花蓝”“二滩蓝”花岗石资源储量 1.2 亿立方米以上；硅藻土矿资源储量约 1356.2 万吨。此外还有铅锌、铜、锰、金、铀、镍、磷、钾、铝土、高岭土、水晶

石、石墨、地热等矿产资源。

（5）生物资源

米易县境内野生生物资源丰富，种类较多。植物类呈3个分布层：干热河谷稀树草坡层；中山峡谷阔叶混交林以及云南松纯林带层；高山针阔叶林混交以及灌木丛林层。主要植物为禾本科、松科、山毛榉科、杜鹃科、壳斗科等，主要树种有云南松、云南油杉、黄杉、云杉、木棉（又名攀枝花、英雄树）等。县内已查明的动物资源有5纲，29目，72科，175属，264种。其中野生动物资源有186种，属国家一级保护的有小熊猫、山鹧鸪、黑头角雉、红胸角雉、细嘴松鸡等5种；国家二级保护的有穿山甲、棕熊等19种。野生动、植物药材资源有172科、411属、629种，其中收入《中华人民共和国药典》（1977年版）中289种；特殊植物“米易冠唇花”已载入《中国药物志》。

截至2022年末，米易县共有野生植物种类1838种，野生动物种类264种，国家重点保护野生动物和野生植物种类35种。

（6）人口数量

据第七次人口普查，米易县户籍总人口228961人，其中城镇人口32651人，乡村人口196310人；男性人口115374人，女性人口113587人。当年出生人口2162人，当年死亡人口1986人。人口自然增长率2.92%。年末常住人口22.77万人，城镇化

率为 45.83%。

（7）经济

2024 年，全年地区生产总值达 210.57 亿元，同比增长 6.8%，首次突破 200 亿元大关，规上工业增加值增长 10.4%，全社会固定资产投资增长 6.5%，实现社会消费品零售总额为 61.78 亿元、增长 6.2%，城镇、农村居民人均可支配收入分别增长 4.6%、7%。完成地方一般公共预算收入 16.76 亿元、同口径增长 10.4%。这些数字，是米易发展的有力见证，彰显着经济发展的蓬勃动力，为米易的未来奠定了坚实基础。

3.项目建设符合相关规划的要求

国家层面：

《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出：到 2025 年，我国社会主义文化强国建设取得重大进展。文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。社会文明促进和提升工程成效显著，社会主义核心价值观深入人心，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广为弘扬，国民素质和社会

文明程度不断提高。新时代艺术创作体系建立健全，社会主义文艺繁荣发展，推出一批讴歌新时代、反映新成就、代表国家文化形象的优秀舞台艺术作品和美术作品。文化遗产保护传承利用体系不断完善，文物、非物质文化遗产和古籍实现系统性保护，文化遗产传承利用水平不断提高，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，建设 30 个国家级文化生态保护区和 20 个国家级非物质文化遗产馆。公共文化服务体系更加健全，基本公共文化服务标准化均等化水平显著提高，服务效能进一步提升，全国各类文化设施数量（公共图书馆、文化馆站、美术馆、博物馆、艺术演出场所）达到 7.7 万，文化设施年服务人次达到 48 亿。文化产业体系更加健全，文化产业结构布局不断优化，文化及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥。旅游业体系更加健全，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，国内旅游和入境旅游人次稳步增长，出境旅游健康规范发展。文化和旅游市场体系日益完备，文化和旅游市场繁荣有序，市场在文化和旅游资源配置中的作用得到更好发挥，市场监管能力不断提升。对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系更加成熟，中华文化走出去步伐加快，培育形成一批文化交流和旅游推广品牌项目，海外中国文

化中心总数达到 55 个。展望 2035 年，我国建成社会主义文化强国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，文化和旅游发展为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力保障。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出健全现代文化产业体系。推动文化和旅游融合发展坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。

省级层面：

《四川省“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》提出坚持做强县城、培育小镇、提升园区、振兴乡村，促进县域经济深

度融入中心城市、城市群发展，全面提升县域综合实力和整体竞争力。城市加快产城融合发展，推进高端要素集聚集成转化。重点开发区县促进优势产业成链发展，培育特色产业集群。农产品主产区县大力发展农产品精深加工农村一二三产业融合发展。重点生态功能区县突出生态保护，大力发展生态经济和文化旅游。赋予县级更多经济社会管理权限，健全要素保障省市协调机制，开展县域集成改革试点，完善差异化分类考核评价办法。支持符合条件的开发区扩区升级，外引内培壮大县域民营企业。实施强县强区强动，大力推进工业强县建设。支持有条件的地区撤县设市、撤县（市）设区。

打造大九寨、大峨眉、大熊猫、大遗址等“十大”文旅精品，构建巴蜀文化旅游、藏羌彝文化、茶马古道、长征红色旅游“四大”走廊。建设名县名镇名村，培育名店名品名导等。创建全域旅游示范区、文旅融合发展示范区。完善文化和旅游融合发展体制机制，创新“文旅+”融合发展打造文旅综合体，发展度假旅游、康养旅游、音乐旅游、体育旅游、研学旅游等新业态，推动传统技艺、传统饮食、表演艺术等项目集聚转化。举办旅投会、文创会等重大活动，扩大“天府三九大·安逸走四川”品牌形象和文化影响力。

依托独特资源禀赋，围绕“吃住行游购娱”等要素，推动巴

蜀文化旅游走廊全域环境整体提升，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要目的地。协同开发和整体推广世界遗产地、环龙门山、环龙泉山等文旅资源，提升环成都文旅圈国际化发展水平。串联古栈道、剑门关、白马关、武侯祠、摩崖石刻等历史文化遗址，支持蜀道联合申遗，做优蜀道文化旅游带。深度挖掘长江源头酒、灯、盐、茶、竹文化价值和“三线”工业底蕴，做强沿长江休闲度假旅游带。整合红色文化、巴文化资源，打造伟人故里、大巴山旅游环线和嘉陵江、涪江诗画长廊，贯通川东北渝东北生态带。加强民族文化保护开发，用好攀西阳光和大渡河、金沙江峡谷等独特自然资源，培育南方丝路文化旅游带。

市级层面：

《攀枝花市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》纲要提出：推动农业全产业链融合发展—加快提升农业发展质量，积极推动高标准农田建设，实施攀枝花区域公共品牌优质农产品生产基地建设行动，推进现代农业示范基地建设，提高农业机械化、信息化、智能化水平。加快完善现代农业服务体系，培育壮大农业龙头企业、行业合作组织、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体，完善农产品质量安全体系，强化全过程农产品质量安全和食品安全监管。加强区域公用品牌、农产品地理标志产品保护和利用，推进区域品牌+企业品

牌“双品牌”战略，进一步提升和扩大已纳入省级以上知名农业品牌目录的攀枝花芒果、枇杷等品牌的影响力和知名度。围绕主导产业，建设特色蔬菜、水果、生猪、牛羊等区域性良种繁育基地，就近建设与产业基地规模相适应的农产品产地初加工设施，大力推进农产品精深加工园区建设。推进农业与旅游、健康养老产业融合，加强对农村生态资源的开发，促进会展农业与旅游服务文化节庆活动的互动融合。到 2025 年，力争建成 3 个以上省级农产品加工园区，建成体验观光农业示范点 8 个，每个现代农业园区培育“农业+”新业态 1 个以上，“三品一标”农产品认证数量达到 120 个。

县级层面：

《米易县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》纲要提出：建设国家全域旅游示范区。树立全域旅游理念，坚持“一一二一”旅游发展总体布局，主动融入大香格里拉旅游环线，着力推进重点旅游景区建设，打造精品旅游线路，持续优化康养旅游环境，提升旅游公共服务水平，创建国家级全域旅游示范区。提升旅游产品供给质量，开发文化体验游、研学旅行游、乡村民宿游、休闲度假游等一系列高品质旅游产品，创建一批省级旅游度假区、天府旅游名镇、天府旅游名村、天府旅游名宿、天府旅游名导、天府旅游名品和天府旅游美食等

系列“天府旅游品牌”，丰富天府旅游名县内涵。全面提升旅游景区配套基础设施，逐步创建高 A 级旅游景区。到 2025 年，全县旅游收入达到 120 亿元，5A 级景区实现零的突破，大力创建 4A 级景区和省级度假区，“颛顼故里·阳光米易”旅游品牌影响力显著提升。

推进“美丽四川·宜居乡村”建设：

保护传统村落及乡村特色风貌，支持高标准建设农业主题公园、田园综合体，打造文旅小镇、旅游新村、康养农庄、美丽休闲乡村、自驾游营地，形成特色农业型、休闲康养型、工贸服务型等特色各异的村庄。围绕农民生活生产需要，扎实推进饮水设施、用电设施、通信网络、通村公路和水利工程建设。加强农村面源污染防控，健全垃圾分类、收集、清运、处理机制，做好养殖场治污，加强污水排放管理。持续开展旧村改造行动，因地制宜实施农村沼气、太阳能、天然气等能源工程，推进建庭院、建入户路、建沼气池和改水、改厨、改厕、改圈“三建四改”工程建设。突出保护历史风貌和自然生态，重点做好河道、溪流、沟渠、堰塘整治，开展山林保护、农田修整和庭院清理，推动乡村院落合理布局、山水田林路村综合整治，积极开展“幸福美丽新村（社区）文化院坝”建设，提升教育、文化、卫生等配套设施服务功能，争创乡村振兴示范区。

（二）项目情况

1.参与主体

（1）实施机构：米易县文化广播电视和旅游局

（2）项目业主：米易县文化广播电视和旅游局

2.项目概况

（1）项目名称：米易傈僳梯田 AAAA 级景区旅游基础设施提升改造项目

（2）项目业主：米易县文化广播电视和旅游局

（3）项目建设性质：改建

（4）项目总投资：10000.00 万元

（5）项目建设期：12 个月

（6）项目选址：米易县新山傈僳族乡

（7）项目建设内容与规模：

将景区内的中国傈僳族展示区进行数字化改造；提升改造傈僳农耕体验园、梯田栈道、傈僳民俗体验园、环湖生态自驾营地；改造景区游步道 2 公里，装修改造景区公厕 6 座，改造停车场 2 处，更新及增设标识标牌共计 200 处，升级改造智慧景区管理系统，改造附属设施及配置相关设施设备。

二、经济社会效益分析

（一）经济效益

1.农业产业增值

农产品附加值提升：通过农旅融合，农产品不再仅仅以原始的形式出售，而是可以结合旅游进行深加工，开发出具有特色的旅游商品，如水果加工成果酱、果酒，农产品制作成特色糕点等，大大提高了农产品的附加值。

土地价值提升：单纯的农业用地经济效益相对较低，发展农旅项目后，土地的综合利用价值得到提升。土地不仅用于农业生产，还承载了旅游功能，使土地的价值得到了多维度的体现，为农民和农村集体带来更多的经济收益。

2.旅游收入增加

门票及活动收入：农旅项目可以设置门票收费，同时推出各种体验活动，如亲子农耕体验、手工制作农产品等，吸引游客参与并收取费用。

餐饮住宿收入：游客在游玩过程中会产生餐饮和住宿需求，农旅项目可以利用当地的食材，为游客提供具有乡村特色的美食，同时打造民宿、农家乐等住宿设施，满足不同层次游客的需求，增加旅游综合收入。

购物收入：游客在旅游过程中通常有购物的需求，农旅项目可以设置特色农产品和手工艺品销售点，让游客购买当地的农产品、手工艺品等，增加购物收入。

3.带动相关产业发展

服务业发展：农旅项目的发展会带动餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等服务业的发展，为当地创造更多的就业机会和经济收入。

加工业发展：随着农旅项目的发展，农产品的需求量增加，会带动农产品加工业的发展，提高农产品的加工转化率，增加农产品的附加值。

制造业发展：为了满足农旅项目的建设和运营需求，会带动建筑、建材、家具、游乐设施等制造业的发展，促进当地工业的发展。

4.促进就业与创业

直接就业机会：农旅项目的建设和运营需要大量的劳动力，包括景区工作人员、餐饮服务人员、住宿管理人员、导游等，为当地居民提供了丰富的直接就业机会，增加了居民的收入。

间接就业机会：农旅项目的发展带动了相关产业的发展，如农产品加工、手工艺品制作、运输等，这些产业的发展也会创造大量的间接就业机会，进一步促进了当地居民的就业。

创业机会：农旅项目的发展为当地居民提供了创业的平台和机会，居民可以利用当地的资源和优势，开展农家乐、民宿、农产品销售、手工艺品制作等创业活动，实现自我价值和经济收入。

的提升。

（二）社会效益

1.促进社会和谐与稳定

缩小城乡差距：农旅项目为农村地区带来了更多的发展机会和经济收入，提升了农村居民的生活水平，使农村在基础设施、公共服务等方面与城市的差距逐渐缩小，促进了城乡一体化发展，减少了城乡发展不平衡带来的社会矛盾。

增强社区凝聚力：在农旅项目的发展过程中，当地居民共同参与项目建设和运营，大家为了共同的目标努力，增进了彼此之间的交流与合作。例如在举办乡村旅游节等活动时，村民们分工合作，有的负责组织活动，有的提供餐饮服务，有的参与表演，这种共同参与感能增强社区成员之间的联系和认同感，提升社区的凝聚力和向心力。

2.推动文化传承与交流

传承本土文化：每个农村地区都有独特的民俗文化、传统技艺等，农旅项目为这些文化的传承提供了载体和平台。通过向游客展示和体验传统农耕文化、民间手工艺等，让更多人了解和认识当地的文化，激发当地居民对本土文化的自豪感和传承意识，使这些文化得以延续和发展。

促进文化交流：农旅项目吸引了来自不同地区、不同文化背

景的游客，他们在旅游过程中不仅体验当地文化，也会带来自己的文化和观念，促进了不同文化之间的交流与碰撞。这种交流有助于丰富当地文化的内涵，同时也让外界更好地了解当地文化，提升文化的影响力。

3.助力教育与人才培养

提供教育实践基地：农旅项目为学生提供了丰富的教育实践场所。学生可以在这里进行农业科普学习，了解农作物的种植、生长过程，认识农业生态系统；还可以参与民俗文化体验活动，增强对传统文化的认知和理解。

培养新型农业人才：农旅项目的发展需要既懂农业又懂旅游管理、营销等方面知识的复合型人才。这促使当地加强对人才的培养和引进，吸引年轻人回到农村创业就业。他们在参与农旅项目的过程中，不仅学习到了新的知识和技能，还将现代的经营理念和技术带回农村，成为推动农村发展的新生力量。

4.改善农村基础设施

交通条件改善：为了吸引更多游客，发展农旅项目通常会促使当地政府加大对交通基础设施的投入，修建或拓宽道路，改善农村的交通状况。这不仅方便了游客的进出，也有利于当地农产品的运输和销售，改善了居民的出行条件。

公共服务设施完善：随着农旅项目的发展，农村地区的住宿、

餐饮、卫生等公共服务设施也会得到相应的改善和提升。新建或改造了更多的公共厕所，提升了农村的环境卫生水平；增加了医疗设施和服务，保障了居民和游客的健康安全。这些基础设施的改善不仅满足了旅游发展的需求，也使当地居民直接受益，提高了生活质量。

三、项目投资估算及资金筹措方案

（一）投资估算

本项目工程估算总投资为 10000.00 万元，其中：

第一部分工程费用 8424.04 万元，占总投资的 84.24%；

第二部分工程建设其他费用 816.99 万元，占总投资的 8.17%；

第三部分预备费 462.97 万元，占总投资的 4.63%；

第四部分建设期利息及发行费用 296.00 万元（其中建设期利息 288.00 万元，专项债发行费用为 8.00 万元），占总投资的 2.96%。

（二）资金筹措方案

1.资金筹集情况

本项目总投资为 10000.00 万元。其中：①项目资本金为 2000 万元，（占总投资的 20%），资本金来源为财政配套资金。

融资来源：

本项目拟发行政府专项债券总额为 8000.00 万元，占总投资的 80.00%，其中 2025 年拟发行专项债券 8000.00 万元，期限为 30 年，债券利率按 3.6% 测算，发行费为面值的 1%。

2. 资金使用计划

项目所筹资金将根据项目实施计划和实施建设进度来进行合理分配，且将全部投资于项目，具体数额应当根据进度支出。在保证项目工程投资资金充足的情况下，充分利用且不浪费当年度专项债券融资额度，按照建设进度，总投资计划分 12 个月投入。具体项目投资使用计划和资金筹措详见下表：

项目资金使用计划表（金额单位：人民币万元）

1	项 目	合计（万元）	建 设 期
			第 1 年
一	总投资	10000.00	10000.00
1	建设投资（不含建设期利息）	9704.00	9704.00
1.1	工程费用	8424.04	8424.04
1.2	工程建设其他费用	816.99	816.99
1.3	预备费	462.97	462.97
2	建设期利息	288.00	288.00
3	债券发行费	8.00	8.00
二	资金筹措	10000.00	10000.00
1	专项债资金	8000.00	8000.00
2	资本金	2000.00	2000.00

四、项目预期收益、成本及融资平衡情况

（一）预期收益

1.项目收入

本项目收入来源：农耕体验园门票收入、停车位收入、充电桩服务费收入、广告位出租收入。

本项目债权期限内，项目收入进行测算，项目运营期收入合计为 43894.81 万元。

2.项目成本

本项目总成本费用分为经营成本和其他成本，经营成本包括燃料动力费、充电桩电费成本、项目其他经营费用、人员工资及福利费、基础设施维护费用，其他成本包括固定资产折旧、无形资产摊销、财务费用；税金及附加包括增值税和增值税附加。经测算本项目债券发行期，项目运营约 20 年，总成本合计为 27041.80 万元。

（二）资金测算平衡情况

若项目在满足上述资金筹集计划、项目实施计划、资金使用计划及预期收益的假设前提下，政府专项债到期日累计资金结余 11517.50 万元，本项目在预测期内可实现息前净现金流量 27869.50 万元，政府专项债券到期本息合计 16640.00 万元，本项目整体收益覆盖倍数为 1.67 倍，期间不存在资金缺口。总体资金测算平衡情况具体见表 1 所示：

资金平衡表 (单位: 万元)

行次	项目	合计	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
1	经营活动产生的现金净流量	27,869.50	-	627.78	722.69	817.57	868.88	866.99	889.80	945.86	848.57	830.50
2	一、经营活动产生的现金流入	43,894.81	-	817.89	950.80	1,083.72	1,156.79	1,156.79	1,190.79	1,270.57	1,270.57	1,270.57
3	经营收入	43,894.81	-	817.89	950.80	1,083.72	1,156.79	1,156.79	1,190.79	1,270.57	1,270.57	1,270.57
4	二、经营活动产生的现金流出	16,025.31	-	190.11	228.11	266.15	287.91	289.80	300.99	324.71	422.00	440.07
5	经营成本	6,575.99	-	165.78	172.14	178.55	183.21	185.73	189.32	194.35	197.03	199.75
6	税金及附加	4,377.73	-	-	-	-	-	-	-	-	127.04	148.41
7	企业所得税	5,071.59	-	24.34	55.98	87.60	104.71	104.08	111.68	130.37	97.94	91.91
8	投资活动产生的现金净流量	-9,704.00	-9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	一、投资活动产生的现金流入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	二、投资活动产生的现金流出	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	(一) 建设投资	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	(二) 流动资金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	筹资活动产生的现金净流量	-6,640.00	9,712.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00
14	一、筹资活动产生的现金流入	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	(一) 项目资本金流入	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.1	1. 企业自筹	2,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	2. 发行债券	8,000.00	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	二、筹资活动产生的现金流出	16,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00
18	(一) 偿还专项债券本金	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	(二) 支付专项债券利息	8,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00
20	期末现金净额	11,517.50	-	339.78	434.69	529.57	580.88	578.99	601.80	657.86	560.57	542.50
21	累计盈余资金	-	-	339.78	774.47	1,304.04	1,884.92	2,463.90	3,065.70	3,723.56	4,284.13	4,826.63
22	项目收益对债券本息覆盖倍数	1.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--续表--

行次	项目	合计	第1年	第11年	第12年	第13年	第14年	第15年	第16年	第17年	第18年	第19年	第20年
1	经营活动产生的现金净流量	27,869.50	-	882.60	904.32	902.27	959.11	956.97	954.79	1,015.49	1,013.22	1,010.90	1,044.98
2	一、经营活动产生的现金流入	43,894.81	-	1,355.78	1,393.25	1,393.25	1,486.13	1,486.13	1,486.13	1,585.32	1,585.32	1,585.32	1,691.21
3	经营收入	43,894.81	-	1,355.78	1,393.25	1,393.25	1,486.13	1,486.13	1,486.13	1,585.32	1,585.32	1,585.32	1,691.21
4	二、经营活动产生的现金流出	16,025.31	-	473.18	488.03	490.98	527.02	529.16	531.34	569.83	572.10	574.42	646.23
5	经营成本	6,575.99	-	205.09	209.06	211.95	217.69	220.70	223.77	229.89	233.09	236.35	242.86
6	税金及附加	4,377.73	-	158.82	163.35	163.20	174.55	174.40	174.24	186.36	186.20	186.02	196.46
7	企业所得税	5,071.59	-	109.28	116.52	115.84	134.78	134.07	133.34	153.58	152.82	152.05	206.92
8	投资活动产生的现金净流量	-9,704.00	-9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	一、投资活动产生的现金流入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	二、投资活动产生的现金流出	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	(一) 建设投资	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	(二) 流动资金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	筹资活动产生的现金净流量	-6,640.00	9,712.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00
14	一、筹资活动产生的现金流入	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	(一) 项目资本金流入	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.1	1. 企业自筹	2,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	2. 发行债券	8,000.00	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	二、筹资活动产生的现金流出	16,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00
18	(一) 偿还专项债券本金	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	(二) 支付专项债券利息	8,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00
20	期末现金净额	11,517.50	-	594.60	616.32	614.27	671.11	668.97	666.79	727.49	725.22	722.90	756.98
21	累计盈余资金	-	-	5,421.22	6,037.55	6,651.81	7,322.92	7,991.89	8,658.68	9,386.17	10,111.39	10,834.29	11,591.28
22	项目收益对债券本息覆盖倍数	1.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--续表--

行次	项目	合计	第 1 年	第 21 年	第 22 年	第 23 年	第 24 年	第 25 年	第 26 年	第 27 年	第 28 年	第 29 年	第 30 年
1	经营活动产生的现金净流量	27,869.50	-	1,025.36	1,012.36	1,071.86	967.25	1,003.25	1,099.82	1,152.99	1,090.31	1,194.04	1,188.98
2	一、经营活动产生的现金流入	43,894.81		1,691.21	1,691.21	1,804.29	1,804.29	1,804.29	1,925.05	1,925.05	1,925.05	2,054.02	2,054.02
3	经营收入	43,894.81	-	1,691.21	1,691.21	1,804.29	1,804.29	1,804.29	1,925.05	1,925.05	1,925.05	2,054.02	2,054.02
4	二、经营活动产生的现金流出	16,025.31	-	665.85	678.85	732.43	837.04	801.04	825.23	772.06	834.74	859.98	865.04
5	经营成本	6,575.99	-	246.25	249.71	256.63	260.24	263.91	271.27	275.10	278.99	286.83	290.89
6	税金及附加	4,377.73	-	211.69	211.69	225.89	225.89	225.89	241.05	241.05	241.05	257.24	257.24
7	企业所得税	5,071.59	-	207.92	217.45	249.92	350.92	311.25	312.92	255.92	314.71	315.92	316.92
8	投资活动产生的现金净流量	-9,704.00	-9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	一、投资活动产生的现金流入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	二、投资活动产生的现金流出	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	(一) 建设投资	9,704.00	9,704.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	(二) 流动资金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	筹资活动产生的现金净流量	-6,640.00	9,712.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-288.00	-8,288.00
14	一、筹资活动产生的现金流入	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	(一) 项目资本金流入	10,000.00	10,000.00										
15.1	1. 企业自筹	2,000.00	2,000.00										
16	2. 发行债券	8,000.00	8,000.00										
17	二、筹资活动产生的现金流出	16,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	8,288.00
18	(一) 偿还专项债券本金	8,000.00											8000
19	(二) 支付专项债券利息	8,640.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00
20	期末现金净额	11,517.50	-	737.36	724.36	783.86	679.25	715.25	811.82	864.99	802.31	906.04	-7,099.02
21	累计盈余资金	-	-	12,328.63	13,052.99	13,836.85	14,516.10	15,231.35	16,043.17	16,908.17	17,710.48	18,616.52	11,517.50
22	项目收益对债券本息覆盖倍数	1.67											
23	项目收入对债券本息覆盖倍数	2.64											

五、项目绩效目标

（一）项目总体建设目标

目标 1：将景区内的中国傈僳族展示区进行数字化改造；提升改造傈僳农耕体验园、梯田栈道、傈僳民俗体验园、环湖生态自驾营地；改造景区游步道 2 公里，装修改造景区公厕 6 座，改造停车场 2 处，更新及增设标识标牌共计 200 处，升级改造智慧景区管理系统，改造附属设施及配置相关设施设备。

目标 2：在 2026 年 6 月完成项目竣工验收。

目标 3：在债券存续期内实现年度收支平衡和总体收支平衡。

（二）2026 年完成年度目标

目标 1：改造景区游步道 2 公里；

目标 2：装修改造景区公厕 6 座；

目标 3：改造停车场 2 处。

六、潜在影响项目的风险评估

在项目全生命周期内充分识别影响项目收益和融资平衡结果的各种风险，揭示风险来源，判别风险程度，提出规避对策，降低风险损失。达到整体项目风险最小化的目标。

（一）影响项目施工进度或正常运营的风险及控制措施

1. 自然环境和施工条件

风险识别：自然环境和施工条件风险主要是指恶劣的自然条

件,恶劣的气候和环境,恶劣的现场条件以及不利的地理环境等。

风险控制措施:由自然环境和施工条件造成的风险最好的控制措施是通过购买保险等方式进行风险转移。本项目在建设期按照国家规定强制购买工程一切险,本项目保险费已按规定计入项目总投资其他建设费用类。

为了有效地防止工程风险,在工程勘察设计、施工期间采取以下措施以防止工程风险:(1)在地质初勘和详勘时,对地质进行详细勘察和调查,避开不良地质地段。(2)聘用专家组成专家组,对设计、施工及施工方案等进行全面咨询,以减少工程风险。(3)建设期间严把材料关,从选材、配合比工序等全方面控制,防止因材料问题导致结构出现问题。(4)建设期间,加强巡逻和保卫,防止人为破坏。

2.来源于施工方的风险因素

风险识别:施工方的风险因素主要由施工技术不当、管理方案不完善导致。

风险控制措施:在招标和工程实施中应确保相关人员的素质和水平,特别是设计负责人和专业负责人、总监理工程师、施工项目经理、业主代

表及各类管理人员。对建筑原材料(如水泥、砂石、钢材,机械设备、电线电缆、管材以及其他成品、半成品等),必须严

格从招标、签订合同、出厂合格证、进场检测、现场保管、安装调试、工程验收等各个环节把好关，杜绝不合格产品和材料用于工程建设。

3.来源于设计单位的风险因素

风险识别：设计风险主要体现在设计质量、设计变更两个方面。

风险控制措施：应拟订规划设计大纲，明确设计质量标准。在设计阶段，设计单位应充分了解项目情况，勘察仔细，因地制宜，评估到位，设计合理、规范满足国家规范、标准，在评审环节充分验证、复核仔细，保证设计质量。阶段设计完成后，应进行全面审核，内容包括计划投资、方案比选、文件规范、结构安全、工艺先进性、技术合理性、施工可行性。提交施工图后及时报送进行施工图审查、设计交底和图纸会审。

4.来源于供应商的风险因素

风险识别：来源于供应商的风险因素包括选择供应商不当，造成供应商违约，不能按质按量按期完成分包工程，从而影响整个工程的进度或发生经济损失；

风险控制措施：项目在选择供应商时，应选择信誉好、实力强、自担风险能力较强的供应商，或设置合理的调价机制，对价格上涨等情况进行一定的调价约定，降低供应商违约风险。同时

可以通过收取履约保证金的方式，降低违约风险。

5.资金落实情况

风险识别：资金落实风险主要是因融资、拨款等环节的各种客观、主观原因，资金不能及时到位，导致项目建设停工或拖延；或利率变化导致融资成本升高而形成的。

风险控制措施：建议项目可以拓展各种融资渠道，准确把握国家宏观经济政策、国家及地方产业发展政策，充分利用有利条件，在其变化时及时调整策略。加强对项目的资金管理，落实建设资金，保证工程按期完工。

6.工程事故

风险控制措施：工程事故问题是建设工程项目的核心问题，存在较大风险。在项目前期招标过程中，选定设计、监理、施工、设备材料供应商时，应把安全和防止质量事故作为重要因素考虑。在审查相关单位设计文件、监理实施细则、施工组织设计、设备招标文件以及签订合同时都应给予足够重视。项目建设期间，必须在安全危险源识别、评估基础上，编制施工组织设计和施工方案，制定安全技术措施和施工现场临时用电方案；对危险性较大分部分项工程，编制专项安全施工方案。应派驻经验丰富的甲方代表加强该方面工作，遇到质量、安全隐患及时提出整改要求。

(二) 影响项目收益的风险及控制措施

1.经营风险

风险识别：经营风险是指生产经营的不确定性带来的风险。

风险控制措施：要求项目管理单位密切关注未来房价的变化情况，保证还本付息资金。因项目取得的政府性基金预算收入和专项收入暂时难以实现，不能偿还到期债券本金时，可在专项债务限额内发行相关专项债券周转偿还，项目收入实现后予以归还。

2.市场风险

风险识别：在专项债券存续期内，国际、国内宏观经济环境的变化，进而影响项目投资收益的平衡。

风险控制措施：要求项目单位合理安排债券发行金额和债券期限，做好债券的期限配比、还款计划和资金准备。密切关注宏观经济市场，充分与市场机构沟通，选择合适的发行窗口，降低财务成本，保证项目收益与融资平衡。

3.财务风险

风险识别：由于项目建设周期较长，因此面临一定财务风险。

风险控制措施：项目可行性研究报告编制过程中，在测算项目总投资时已考虑相关风险。同时，在项目建设过程中，加强项目施工预算管理、招标及合同管理，尽可能控制建设成本。

（三）影响融资平衡结果的风险及控制措施

1.投资测算不准确风险

风险识别：投资测算不准确会影响到项目整体的收益、成本，对债券还本付息造成影响。

风险控制措施：对测算中的基本假设进行合理性评估，应当符合峨眉山市经济社会发展的现实情况；对投资测算的部分由专业的会计师事务所进行复核，尽可能地减小人为误差到可控范围。

2.利率波动风险

风险识别：利率波动风险是指因利率变动，导致付息资产（如贷款或债券）而承担价值波动的风险。

风险控制措施：可约定提前还债，降低利率波动带来融资成本变高的风险；若市场利率降低，可通过债券置换对冲利率风险。

3.存续债券置换不畅风险

风险识别：存续债券置换不畅风险。

风险控制措施：不可一味用行政措施来规避操作风险，关键在于有效提高法治化程度和水平。

七、还款保障情况

按照《国务院办公厅关于印发地方政府性债务风险应急处置预案的通知》（国办函〔2016〕88号）规定，本级政府对地方

政府债券依法承担全部偿还责任。本级财政将按照《财政部关于印发〈地方政府专项债务预算管理办法〉的通知》（财预〔2016〕155号）规定，及时按照转贷协议约定逐级向省财政缴纳本级应当承担的还本付息资金，由省财政按照合同约定及时偿还专项债券到期本息。如偿债出现困难，将通过调减投资计划、处置可变现资产、调整预算支出结构等方式筹集资金偿还债务。未按时足额向省财政缴纳专项债券还本付息资金的，省财政采取适当方式扣回。

八、主管部门和项目业主职责

（一）主管部门及职责

本项目的主管部门是米易县文化广播电视和旅游局，其职责为：

1.认真履行项目建设、运营和维护责任，跟踪项目建设进度，监督指导建设运营主体规范使用本专项债券资金。配合做好债券对应项目形成资产的登记管理工作，确认资产权益归属，做好日常统计和动态监控。

2.在门户网站等及时披露专项债券对应的项目概况、项目预期收益和融资平衡方案、专项债券规模和期限、发行计划安排、还本付息等信息。

（二）项目单位职责

本项目的业主单位是米易县文化广播电视和旅游局，其职责为：

1.提出专项债券项目需求申请，编制报送项目实施方案及相关资料，配合做好债券发行准备。

2.规范使用债券资金，及时形成支出，提高资金使用效益。

3.定期评估项目成本、预期收益和对应资产价值等，发现风险或异常情况及时向主管部门报告。

4.向上级部门总结汇报项目实施情况，贯彻落实上级指示要求；研究解决项目实施中的其他重大问题。

九、补充说明

此项目债券资金总需求 8000.00 万元，根据地方政府债务限额管理要求和项目实施进展情况，2025 年 3 月已发行 3000.00 万元。本次拟继续发行 2900.00 万元，期限 30 年。该项目实施内容及收益来源未发生变动，在不超过项目债券总需求情况下，债券分批次跨年发行对项目整体融资平衡不构成实质影响。